

**LISTA RANKINGOWA KANDYDATÓW Z POSTĘPOWANIA REKRUTACYJNEGO
DO SZKOŁY DOKTORSKIEJ NAUK SPOŁECZNYCH
W RAMACH DYSCYPLINY NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI
W ROKU AKADEMICKIM 2023/2024**

1. Kryteria oceny kandydatów:

- 1) Kryterium 1 – Projekt badawczy (maksymalna liczba punktów – 40);
- 2) Kryterium 2 – Aktywność naukowa kandydata (maksymalna liczba punktów – 20);
- 3) Kryterium 3 – Rozmowa kwalifikacyjna (maksymalna liczba punktów – 40);

2. Koordynator Rekrutacji/~~Dyrektor szkoły~~, biorąc pod uwagę kryteria przywołane w pkt 1, sporządził i prowadzi listę rankingową kandydatów z postępowania rekrutacyjnego do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych w rekrutacji na rok akademicki 2023/2024 w ramach dyscypliny/~~programu~~ **nauki o zarządzaniu i jakości**

Pozycja na liście rankingowej / Ranking position	Nazwisko / Last name	Imię / imiona	Tytuł projektu badawczego / The title of the research project	Planowany promotor / Planned supervisor	Kryterium 1/ Standard 1	Kryterium 2/ Standard 2	Kryterium 3/ Standard 3	Wynik końcowy/ Final score	Status kwalifikacji / Qualification status
1	Macias	Klaudia	Feminizm w komunikacji marketingowej – percepcja femvertisingu i jej wpływ na efektywność działań marketingowych	Katarzyna Dziewanowska	35,80	9,40	nie dotyczy/ not applicable	45,20	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
2	Głuszek	Anita	Model kompetencji dla zarządzania procesami biznesowymi: eksploracja luki między ofertą kształcenia a potrzebami organizacji w Polsce	Renata Gabryelczyk	29,60	9,40	nie dotyczy/ not applicable	39,00	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
3	Łosiewicz	Weronika	Wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz social media marketingu w procesie tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw sektora kreatywnego	Tomasz Zalega	20,00	14,00	nie dotyczy/ not applicable	34,00	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
4	Ale	Sunanda	Sustainability and Brand Equity through Digital Marketing in the Tourism Sector: A Comparative Study of the European and South Asian Region	Michał Zdziarski	23,80	8,20	nie dotyczy/ not applicable	32,00	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
4	Witeńska	Julia	Cyfrowy nomadyzm jako nowa forma pracy zdalnej. Uwarunkowania, przejawy i efekty organizacyjne	Aleksandra Wąsowska	25,40	6,60	nie dotyczy/ not applicable	32,00	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
6	Szczepeński	Mateusz	Kompetencje społeczne jako determinanty sukcesu w negocjacjach	Agnieszka Postuła	22,20	8,20	nie dotyczy/ not applicable	30,40	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
7	Żelazna	Agata	Rola cyfryzacji w sektorze opieki zdrowotnej – podnoszenie jakości oraz dostępu do opieki medycznej z wykorzystaniem cyfrowego ekosystemu usług medycznych.	Józef Haczyński	20,60	1,60	nie dotyczy/ not applicable	22,20	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
8	Trus Mendes	Pedro	The Role of the State, Power Dynamics, and Communicative Action in the Internationalisation of State-Owned Multinationals: Evidence from Brazil and Poland	Aleksandra Wąsowska	21,80	0,00	nie dotyczy/ not applicable	21,80	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
9	Matul	ANNA	Instytucjonalne uwarunkowania funkcjonowania konkurencji na rynku usług prawniczych, a zarządzanie butikową kancelarią/ Bariery rozwoju konkurencji na rynku usług prawniczych - perspektywa kancelarii adwokackiej	Igor Postuła	14,60	4,40	nie dotyczy/ not applicable	19,00	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
10	Wojciechowski	Filip	Luzowanie ilościowe i jakościowe a inflacja	Sebastian Skuza	15,80	2,60	nie dotyczy/ not applicable	18,40	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
11	Jiang	Kunyu	Adaptation of Confucian Style of Management in Sales Organization of Chinese Multinational Mobile Phone Companies Operating at the Polish Market : A Comparative Study	Krzysztof Cybulski	16,60	0,00	nie dotyczy/ not applicable	16,60	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
12	Głowa	Kamil	DeFi jako przeciwwaga dla tradycyjnych systemów finansowych	Tomasz Zalega	13,80	2,40	nie dotyczy/ not applicable	16,20	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
12	Krzykowska	Karolina	Kompetencje menedżerów średniego i wyższego szczebla i ich wpływ na podejmowane decyzje konsumenckie	Tomasz Zalega	7,80	8,40	nie dotyczy/ not applicable	16,20	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage

Warszawa, 15 lipca 2023

Koordynator Rekrutacji: *W. Bednarska*

Dyrektor Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych: *M. Czerny*