

**LISTA RANKINGOWA KANDYDATÓW Z POSTĘPOWANIA REKRUTACYJNEGO
DO SZKOŁY DOKTORSKIEJ NAUK SPOŁECZNYCH
W RAMACH DYSCYPLINY NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH
W ROKU AKADEMICKIM 2023/2024**

1. Kryteria oceny kandydatów:

- 1) Kryterium 1 – Projekt badawczy (maksymalna liczba punktów – 40);
- 2) Kryterium 2 – Aktywność naukowa kandydata (maksymalna liczba punktów – 20);
- 3) Kryterium 3 – Rozmowa kwalifikacyjna (maksymalna liczba punktów – 40);

2. Koordynator Rekrutacji/~~Dyrektor szkoły~~, biorąc pod uwagę kryteria przywołane w pkt 1, sporządził i prowadzi listę rankingową kandydatów z postępowania rekrutacyjnego do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych w rekrutacji na rok akademicki 2023/2024 w ramach dyscypliny/~~programu~~ **nauki o komunikacji społecznej i mediach**

| Pozycja na liście rankingowej / Ranking position | Nazwisko / Last name | Imię / imiona | Tytuł projektu badawczego / The title of the research project | Planowany promotor/ Planned supervisor | Kryterium 1/ Standard 1 | Kryterium 2/ Standard 2 | Kryterium 3/ Standard 3 | Wynik końcowy/ Final score | Status kwalifikacji / Qualification status |
|--|----------------------|----------------|---|---|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|---|
| 1 | Jarzyńska | Katarzyna | Żył życiem swojej biblioteki". Janusz Krajewski (1908-2000) oraz jego spuścizna i księgozbiór. | dr hab. Jacek Jerzy Puchalski, prof. ucz. | 33,33 | 19,00 | nie dotyczy/ not applicable | 52,33 | Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage |
| 2 | Rokicka | Renata/ Teresa | Historia i rekonstrukcja księgozbioru Polskiego Towarzystwa Filozoficznego | dr hab. Jacek Jerzy Puchalski, prof. ucz. | 33,00 | 17,17 | nie dotyczy/ not applicable | 50,17 | Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage |
| 3 | Nadratowski | Krzysztof | Komunikowanie kryzysowe organizacji pozarządowych w Polsce | dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska | 31,80 | 8,80 | nie dotyczy/ not applicable | 40,60 | Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage |
| 4 | IQBAL | IQRA | Visual Representations of Religious Affiliation among Different Muslim Sects in Pakistan: An Ethnographic Study on Visual Signifiers and Media Content | dr hab. Jacek Wasilewski | 27,83 | 12,00 | nie dotyczy/ not applicable | 39,83 | Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage |
| 5 | Balcerzak | Adam | Treści tworzone przez użytkowników a treści generowane przez sztuczną inteligencję. Studium komparatystyczne i behawioralne. | dr hab. Tomasz Gackowski, prof. UW | 17,50 | 13,17 | nie dotyczy/ not applicable | 30,67 | Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage |
| 6 | Stawicka | Dominika | U progu rewolucji audiowizualnej. Transmisje sportowe w serwisach streamingowych. Międzynarodowe modele dystrybucji treści na przykładzie wybranych dyscyplin sportowych. | dr hab. Tomasz Gackowski, prof. ucz. | 26,49 | 4,17 | nie dotyczy/ not applicable | 30,66 | Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage |
| 7 | Szrajber | Piotr | Wystąpienia publiczne w dobie mediów społecznościowych, a ich oddziaływanie na zachowania społeczne poprzez użycie komunikatów zawierających odniesienia do archetypów. Studium poznawczo-behawioralne wybranych grup społecznych stanowiących audytorium influencerów. | dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska | 23,16 | 0,00 | nie dotyczy/ not applicable | 23,16 | Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage |
| 8 | Szczepaniak | Wiktor | MEDIALNY OBRAZ AUTYZMU W POLSCE: powszechnie występujące w przestrzeni medialnej stereotypy, mity, teorie spiskowe i fake newsy dotyczące autyzmu – kontra naukowo dowiedzione fakty. Implikacje dla wydawców, redaktorów, edukatorów, pedagogów, działaczy społecznych, osób publicznych i decydentów. | prof. Ewa Pisulai | 18,16 | 4,17 | nie dotyczy/ not applicable | 22,33 | Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage |
| 9 | Savchenko | Denys | Obraz niepełnosprawnego sportowca w mediach polskich i ukraińskich w XXI wieku | dr hab. Agata Opolska-Bieleńska | 11,82 | 3,84 | nie dotyczy/ not applicable | 15,66 | Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage |
| 10 | Abiev | Islambek | Exploring the role of social media in news dissemination: A comparative analysis of press page design and user engagement in Uzbekistan and Poland. (In the example of "Erkin Karakalpakstan" and "Rzeczpospolita" newspapers in 2000-2020) | dr hab. inż. Wiesław Cetera, prof. ucz. | 6,34 | 6,00 | nie dotyczy/ not applicable | 12,34 | Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage |
| 11 | Majewska | Katarzyna | Marketing sensoryczny w kreowaniu wizerunku marki: analiza wpływu bodźców zmysłowych na postrzeganie produktu przez konsumentów oraz ich decyzje zakupowe | dr hab. Agata Opolska-Bieleńska | 8,83 | 2,17 | nie dotyczy/ not applicable | 11,00 | Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage |
| 12 | QIU | YUE | The Influence of New Advertising Models on Advertising Effects in the Self-Media Era | prof. dr hab. Włodzimierz Gogolek | 8,14 | 0,00 | nie dotyczy/ not applicable | 8,14 | Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage |
| 13 | Potrykus | Karolina | Komunikacja w sporcie a jego promocja. Rozwój medialny sportowców i kreowanie marek osobistych na przykładzie relacji zawodników i ich odbiorców | prof. dr hab. Radosław Pawelec | 4,67 | 0,83 | nie dotyczy/ not applicable | 5,50 | Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage |

Warszawa, 15 lipca 2023

Koordynator Rekrutacji: *W. Bednarska*

Dyrektor Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych: *M. Czerny*