

## TEDx Q&A

Celem TEDx University of Warsaw 2023 jest prezentacja badań młodych badaczy i badaczek Uniwersytetu Warszawskiego. Zaplanowane są wystąpienia od 12 do 14 osób, w tym od 8 do 10 doktorantów/doktorantek. W przypadku większej liczby zgłoszeń dyrektorzy szkół doktorskich dokonają ich wyboru, mając na względzie ukazanie jak najszerszej różnorodności badań naukowych na UW.

Każda osoba, która zdecyduje się wziąć udział w projekcie, musi obowiązkowo wziąć udział w dwóch szkoleniach: z zakresu storytellingu oraz wystąpień publicznych. Szkolenia odbędą się na terenie Uniwersytetu Warszawskiego (Kampus Główny/Kampus Powiśle). Każdy prelegent będzie musiał podpisać oświadczenie dot. praw autorskich na potrzeby TED Talks. Prelegenci muszą wyrazić zgodę na udział w działaniach promocyjno-komunikacyjnych analogicznie do kampanii z roku 2022 - <https://www.facebook.com/tedxuniversityofwarsaw/>.

Prelegenci nie otrzymują żadnego wynagrodzenia ani innych gratyfikacji finansowych za udział w projekcie. Projekt finansowany jest ze środków programu „Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza”.

Terminy:

- Przesyłanie zgłoszeń na adres [szkola.dr@uw.edu.pl](mailto:szkola.dr@uw.edu.pl) do **12 kwietnia do godz. 16.00**
- Szkolenie z zakresu storytellingu odbędzie się **20 kwietnia 2023 r. (9:00 – 16:00)**. Szkolenie zostanie uzupełnione indywidualnymi konsultacjami.
- Szkolenie z wystąpień publicznych (4 godziny – sesje indywidualne z trenerem)
- TEDx University of Warsaw 2023 odbędzie się **21 czerwca 2023 r.**

Poniżej prezentujemy streszczone w kilku punktach – na podstawie regulaminu zawartego na stronie TEDx-a – najważniejsze, z perspektywy prelegentów, kwestie dotyczące uczestniczenia w wydarzeniu.

**Jak długo może trwać wystąpienie na TEDxUniversity?**

Około 11 minut

### **Czy w trakcie wystąpienia istnieje możliwość zaprezentowania własnej książki, firmy etc.?**

W sytuacji, gdy jest to uzasadnione tematyką wystąpienia, prelegenci mają pełne prawo wspomnieć o swoich dokonaniach, pracy itd. Jednakże mówcy nie powinni wykorzystywać sceny TEDx do prezentowania/promowania swoich produktów lub usług, prezentowania swoich książek lub ubiegania się o fundusze. Podczas wystąpień należy podejmować jedynie te kwestie, które pozostają ściśle związane z przedstawianą przez prelegenta problematyką.

### **Czy podczas wystąpień można poruszać kwestie polityczne bądź religijne?**

Polityka i kwestie społeczne są kluczowymi elementami globalnej dyskusji. Jednakże sceny TEDx nie są miejscem dla polityki partyjnej ani ekstremistycznych stanowisk. Mówcy nie mogą w swoim wystąpieniu atakować ani popierać konkretnych partii, platform partyjnych i liderów politycznych. Zabronione jest również popieranie działań przemocowych lub opresyjnych. Występujący mogą szczerze mówić o swoich przekonaniach religijnych, ale nie powinni wykorzystywać sceny do ich promowania lub piętnowania tych, którzy ich nie podzielają. Zabronione jest również posługiwanie się polaryzującym językiem w formule „my kontra oni”.

### **Jakie zagadnienia powinny zostać poruszone podczas wystąpienia?**

Wystąpienia powinny skłaniać do nieszablonowego myślenia na różnorodne tematy.

### **Jakie wymogi powinno spełniać wystąpienie?**

TEDx jest platformą służącą do prezentowania i wyjaśniania realnych, popartych badaniami postępów w nauce. Dlatego twierdzenia prelegentów powinny być oparte na danych, które zostały zweryfikowane przez ekspertów w danej dziedzinie. Występujący mają za zadanie w sposób przejrzysty przedstawić podstawy wszelkich swoich twierdzeń o tematyizowanych faktach oraz dowody naukowe na ich poparcie.

### **Czy podczas wystąpienia można wykorzystywać materiały chronione prawem autorskim?**

Treść każdego wystąpienia musi być zgodna z prawem autorskim. Prelegenci są zobowiązani z wyprzedzeniem poinformować o wszystkich materiałach osób trzecich, które zostaną wykorzystane w ich prezentacjach i w stosownych przypadkach uzyskać pisemną zgodę na

materiały chronione prawem autorskim. W przypadku wykorzystywania materiałów na licencji Creative Commons należy je podpisać imieniem i nazwiskiem autora oraz nazwą licencji z dołączeniem informacji o źródle. Więcej na temat praw autorskich: [https://pb-assets.tedcdn.com/system/baubles/files/000/008/465/original/TEDx\\_Copyright\\_Guidelines\\_fi nal.pdf?1588610363](https://pb-assets.tedcdn.com/system/baubles/files/000/008/465/original/TEDx_Copyright_Guidelines_fi nal.pdf?1588610363)

### **Jak tworzyć prezentacje?**

Prezentacje nie są konieczne – jednakże, jeżeli prelegentka/prelegent zamierza w ten sposób wzbogacić swoje wystąpienie – warto zapoznać się z TEDx-owymi zasadami tworzenia slajdów.

Slajdy powinny być: przejrzyste, atrakcyjne wizualne (grafiki w wysokiej rozdzielczości), łatwe do zrozumienia, z możliwie najmniejszą ilością tekstu. Jeden slajd powinien dotyczyć jednego punktu wystąpienia. Jednocześnie – zbyt wiele slajdów może rozpraszać słuchaczy. Warto więc, by poszczególne slajdy były przemyślane i służyły konkretnemu celowi. Na slajdach należy unikać slajdów z nagłówkami i enumeratorami (są one nużące dla sporej części odbiorców).

Rozmiar tekstu powinien być na tyle duży, by był on czytelny dla wszystkich osób zgromadzonych na sali. Slajdy powinny mieć proste tło. Należy na nich używać czcionki bezszeryfowej (Helvetica lub Verdana).

### **Pełny zestaw zasad TEDx dla prelegentów znajduje się tu:**

<https://www.ted.com/participate/organize-a-local-tedx-event/before-you-start/tedx-rules#h2--pr-press-media>

[https://pb-assets.tedcdn.com/system/baubles/files/000/008/468/original/tedx\\_content\\_guidelines\\_fact\\_c heck.pdf?1588684684](https://pb-assets.tedcdn.com/system/baubles/files/000/008/468/original/tedx_content_guidelines_fact_c heck.pdf?1588684684)