****

**SEMINARIUM NAUKOWE**

**BADANIA NAD DZIENNIKARZAMI W POLSCE:**

**PROBLEMY, DYLEMATY I WYZWANIA METODOLOGICZNE**

**Poznań, 9-10 lutego 2023 r.**

Badania nad dziennikarzami są cennym źródłem wiedzy na temat ich poglądów, pełnionych ról oraz postaw wobec aktorów politycznych czy rozmaitych kwestii społecznych. Nadto, odzwierciedlają rzeczywistą kondycję zawodu, jak również sygnalizują problemy, z którymi borykają się dziennikarze. Badania empiryczne – uzupełnione o refleksję teoretyczną – pozwalają formułować wyzwania i kreślić perspektywy związane z ewolucją, dynamiką   
i przyszłością zawodu dziennikarskiego w dobie rozwoju mediów online.

W Polsce, studia nad dziennikarstwem i dziennikarzami mają długą i bogatą tradycję. Niemniej, przez wiele lat podejście deskrypcyjne dominowało nad badaniami o charakterze empirycznym w tym obszarze. Deficyt takich badań był widoczny przede wszystkim w aspekcie międzynarodowych eksploracji porównawczych, ukazujących polskie dziennikarstwo i dziennikarzy na tle doświadczeń zagranicznych. Od ponad dekady można jednak dostrzec wyraźną zmianę w tym zakresie. Warto bowiem podkreślić, że coraz liczniejsza grupa polskich badaczy prowadzi badania empiryczne nad kondycją zawodu dziennikarza oraz aktywnie włącza się w prace międzynarodowych zespołów badawczych. To właśnie te doświadczenia chcielibyśmy uczynić przedmiotem proponowanego seminarium naukowego.

Do udziału w spotkaniu zapraszamy badaczy prowadzących badania empiryczne nad polskim dziennikarstwem i polskimi dziennikarzami oraz tych, którzy takie badania dopiero planują. Seminarium będzie okazją do przedyskutowania obszarów działań oraz dokonania przeglądu metod stosowanych w badaniach nad dziennikarstwem, a także wymiany doświadczeń w zakresie prowadzenia tego typu badań (I dzień). W szczególności chcemy się skoncentrować nad wyzwaniami związanym ze zmianami technologicznymi zachodzącymi w mediach, zmianami zachodzącymi w typach dziennikarstwa, gatunkach dziennikarskich, jak również na bardzo praktycznych aspektach związanych ze zbieraniem materiału badawczego, selekcją materiału i analizie zebranego materiału. Pierwszego dnia seminarium uwagę poświęcimy zatem głównie rozważaniom nad przedmiotem i obszarami badań oraz wyzwaniom związanym z metodami i narzędziami badawczymi.

Z kolei drugiego dnia seminarium zorganizowane zostaną warsztaty metodologiczne poświęcone wykorzystaniu analizy zawartości przekazów medialnych oraz analizy sieciowej do badań nad dziennikarzami.

Liczymy, że proponowane seminarium przyczyni się do określenia kierunków, perspektyw oraz obszarów badań nad polskim dziennikarstwem.

Organizatorem seminarium jest zespół badawczy *Journalistic Role Performance* (Polska), działający na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu, we współpracy z Zakładem Komunikacji Społecznej WNPiD UAM oraz sekcją Studia nad Dziennikarstwem Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej PTKS). Seminarium objęte zostało patronatem PTKS.

Seminarium odbędzie się na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (ul. Uniwersytetu Poznańskiego 5, Poznań - kampus Morasko).

**SEMINARIUM**

Zapraszamy Państwa do przesyłania propozycji referatu wraz z abstraktem (500 słów) oraz do rejestracji za pośrednictwem [formularza online](https://forms.gle/wNm5gM5eLqzWa4Yk7).

**Prosimy o opisanie w nim dotychczasowych badań lub planowanych badań, z głównym akcentem położonym na stosowane metody i wyzwania metodologiczne, które warto byłoby przedyskutować podczas seminarium. Możliwy jest także udział w seminarium bez zgłaszania wstąpienia – program seminarium zakłada bowiem dyskusję i wymianę doświadczeń wszystkich uczestników.**

Na propozycje wystąpień i udziału w seminarium czekamy **do 12 grudnia 2022 r.** O przyjęciu zgłoszenia zostaniecie Państwo poinformowani **do 21 grudnia 2022 r.**

**WARSZTATY METODOLOGICZNE:**

Prosimy o deklarację uczestnictwa w warsztatach metodologicznych (można wziąć udział w dowolnej liczbie warsztatów zaplanowanych na II. dzień seminarium). Możliwy jest także udział wyłącznie w warsztatach metodologicznych. Przewidywana liczba uczestników warsztatów metodologicznych: **20 osób** (decyduje kolejność zgłoszeń).

Koszt udziału w seminarium wynosi - DLA CZŁONKÓW PTKS:

1. 170 złotych – tylko za I. dzień seminarium
2. 320 złotych -- za I. i II. dzień seminarium
3. 150 złotych – tylko za udział w warsztatach metodologicznych (II dzień)

DLA OSÓB nie należących do PTKS

1. 200 złotych – tylko za I. dzień seminarium
2. 350 złotych -- za I. i II. dzień seminarium
3. 180 złotych – tylko za udział w warsztatach metodologicznych (II dzień)

Płatności należy dokonać **do 10 stycznia 2023 r.** Numer konta zostanie podany 21 grudnia 2022 r. W ramach opłaty zapewniamy posiłki i materiały konferencyjne. Rezerwacja noclegów – we własnym zakresie uczestników seminarium. Organizatorzy przygotują listę rekomendowanych hoteli.

Szczegółowy program spotkania ogłosimy **16 stycznia 2023 r.**

W imieniu zespołu badawczego – serdecznie zapraszamy do Poznania!

prof. UAM dr hab. Agnieszka Stępińska

**RAMOWY PROGRAM SEMINARIUM**

**Dzień I (9 lutego 2023 r.)**

12:00 - 13:00 Rejestracja uczestników

13:00 Powitanie gości, rozpoczęcie seminarium

13:15 – 14:15 Michał Głowacki, Katarzyna Gajewicz-Korab, Maria Łoszewska-Ołowska, Jacek Mikucki i Łukasz Szurmiński (Uniwersystet Warszawski): *Badania dziennikarzy w Polsce – bilans ostatnich dwóch dekad w świetle studiów nad mediami i demokracją w Europie*

14:15 – 15:00 OBIAD

15:00 – 17:00 SESJA I: *Co badany, kogo badamy?* Rozważania nad przedmiotem i obszarami badań

17:00-17:15 PRZERWA KAWOWA

17:15 – 19:15 SESJA II: *Jak badamy?* Wyzwania związane z metodami i narzędziami badawczymi

19:30 – 21:00 KOLACJA

**Dzień II (10 lutego)**

9:00 – 11:00 Warsztaty 1: *Książka kodowa jako narzędzie do badań nad dziennikarzami* - prowadzenie: prof. UAM dr hab. Agnieszka Stępińska i dr Bartłomiej Secler

11:00 – 11:30 PRZERWA KAWOWA

11:30 – 13:30 Warsztaty 2: *CAST (Content Analysis System for Television): od zebrania materiału do przeprowadzenia analizy zawartości* - prowadzenie: dr Jacek Wyszyński

13:30 – 14:15 LUNCH

14:15 – 16:15 Warsztaty 3: *Analiza sieciowa w badaniach nad aktywnością i pozycją dziennikarzy w mediach społecznościowych* – prowadzenie: dr Kinga Adamczewska

**ZESPÓŁ ORGANIZACYJNY:**

Prof. UAM dr hab. Agnieszka Stępińska

Dr Bartłomiej Secler

Dr Kinga Adamczewska

Sekretarze seminarium: mgr Daria Zadrożniak oraz mgr Denis Halagiera

Kontakt: seminarium.wnpid@gmail.com